

Identification de l'emploi

N° de l'emploi : 1324 Nature de l'emploi : PRAG/PRCE Discipline 2d degré : Lettres modernes ; Économie-gestion option communication	Composante : IUT de Blois Département : BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)
--	---

Informations complémentaires

V : vacant Date de la vacance : 01/09/2024 Date de la prise de fonction : 01/09/2025	Motif de la vacance : Mutation
---	---------------------------------------

Profil pour publication :

Poste de PRAG/PRCE en Lettres Modernes ou Économie et Gestion (option communication), à temps complet, au département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) de l'IUT de Blois.
Enseignements en expression-communication.

Mots clés : Mots-clés du programme pédagogique national du BUT MMI pour la ressource en Expression, Communication et Rhétorique : expression, communication verbale et non verbale, écrite et orale, structuration du discours, recherche documentaire, normes bibliographiques, analyse publicitaire, information critique, résumé, synthèse, diaporama, rapport de stage et d'apprentissage, courriel, compte rendu, argumentation, esprit critique, communication interpersonnelle, conduite de réunion, débat, intelligence collective, documentation de projets multimédia.

Enseignement

Filières de formation concernées :

BUT Métier du Multimédia et de l'Internet, éventuellement BUT Réseaux et Télécommunications

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

Le département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) de l'IUT de Blois forme des promotions de 56 étudiant.e.s de la 1^{ère} année à la 3^{ème} année de Bachelor Universitaire de Technologie (BUT). La formation en BUT MMI se déroule donc sur trois années après le baccalauréat et s'articule autour de cinq compétences : Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique ; Concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe ; Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer ; Développer pour le web et les médias numériques ; Entreprendre dans le secteur du numérique.

A partir de la 2^{ème} année, deux parcours de spécialisation sont proposés aux étudiants : « Stratégie de communication et design d'expérience » et « Développement web et dispositifs interactifs ». La formation est accessible en formation initiale (avec un stage en 2^{ème} et en 3^{ème} année) ou en apprentissage (dès la 2^{ème} année pour le parcours Stratégie de communication et design d'expérience ; en 3^{ème} année pour le parcours Développement web et dispositifs interactifs).

Les cours à pourvoir concernent l'ensemble de la ressource « **Expression, Communication et Rhétorique** » et, éventuellement, une partie de la ressource « **Écriture, Multimédia et Narration** ». Ils se déclinent de la 1^{ère} année (semestres 1 et 2) à la 2^e année (semestres 3 et 4), sous la forme de travaux dirigés (groupes de 28 étudiants) et travaux pratiques (groupes de 14 étudiants). Cet enseignement vise à former les étudiant.e.s à la communication écrite, orale, visuelle et digitale dans le respect des normes et des pratiques tant académiques que professionnelles.

Il vise également à élargir la culture générale des étudiant.e.s en privilégiant des sujets d'actualité socio-économique, géopolitique, et à ouvrir les étudiant.e.s aux dimensions culturelles et artistiques.

En outre, afin de faire progresser les étudiant.e.s en orthographe et en expression, l'enseignant.e assure le suivi du projet Voltaire en 1^{ère}. année (évaluation en fin de semestres 1 et 2).

Chaque module, chaque semestre, fait l'objet d'un contrôle continu par l'enseignant.e qui donne lieu à au moins deux évaluations, écrites et/ou orales, individuelles ou en groupe, en plus de l'évaluation en langue du projet Voltaire.

En dehors des activités d'enseignement, la pédagogie déployée à l'IUT repose sur le suivi d'activités essentielles : participation aux réunions d'équipes et temps forts du département (Journées Portes Ouvertes...), suivi de stagiaires et d'apprenti.e.s, participation aux modules de Portfolio (valorisation par les étudiant.e.s d'expériences formatrices) et plusieurs SAÉ (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation, modules pluridisciplinaires privilégiant la pédagogie de projet).

Enfin, l'enseignant.e recruté.e pourra intervenir pour des enseignements en expression/communication au sein du département Réseaux et Télécommunications (R&T) et **devra coordonner les vacataires en expression/communication tant en MMI qu'en R&T (site Jaurès de l'IUT de Blois).**

Les candidats sont fortement invités à contacter le responsable de département MMI pour obtenir des informations plus détaillées.

Activités complémentaires :

Compétences particulières requises : niveau expert en Langue, Expression et Communication

Seront également fortement appréciés :

- un intérêt et une connaissance du domaine du Multimédia et de l'Internet (et notamment la communication web et multimédia),
- la capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire,
- la maîtrise des outils numériques pour l'enseignement et la formation,
- une expérience des pédagogies actives (projets, travaux de groupe...),
- une expérience de l'enseignement dans le supérieur,
- la pratique d'un Environnement Numérique de Travail (ENT),
- la maîtrise approfondie des logiciels bureautiques (Excel, Word, PowerPoint).

Evolution du poste : Possibilité d'accéder à des responsabilités plus importantes une fois que l'enseignant recruté sera bien intégré dans le département (responsable de l'apprentissage, responsable de parcours, direction des études, chef de département...).

Informations complémentaires :

Département d'enseignement : Métiers du Multimédia et de l'Internet

Lieu(x) d'exercice : IUT de Blois (site Jaurès)

Nom directeur département : Cyril de Runz

Tel directeur département : 0254552143

Email directeur département : chef.departement.mmi.iut-blois@univ-tours.fr, cyril.derunz@univ-tours.fr

Ce poste, comme tous les postes de notre université, est ouvert aux candidats en situation de handicap.