

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITÉ DE TOURS
Séance du 25 mai 2020

DÉLIBÉRATION n°2020-25

Le conseil d'administration s'est réuni le lundi 25 mai 2020 en séance plénière, sur convocation du Président de l'université, adressée le vendredi 15 mai 2020.

Point de l'ordre du jour :

4.1. Délégation de pouvoir au Président pour signer des marchés publics.

Vu le code de l'éducation,
Vu les statuts de l'université de Tours,

Exposé de la décision :

La délégation de pouvoir accordée au Président de l'université (délibération n°2016-74) pour signer les accords et les conventions est plafonnée à 500 000 €. La signature de marchés publics supérieurs à ce montant, ou sans montant, doit faire l'objet d'une délégation de signature au président de l'université. La signature du président pour les marchés visés par la présente délibération leur confère un caractère exécutoire.

Proposition de décision soumise au conseil :

- Délégation de pouvoir au président de l'université pour signer les actes nécessaires à l'attribution des trois marchés publics listés en pièce jointe, avenants éventuels inclus.

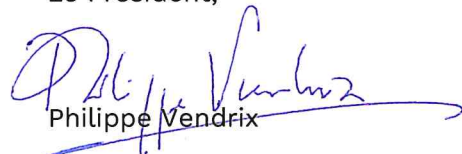
Après en avoir délibéré, le conseil d'administration approuve la présente décision, comme suit :

Nombre de membres constituant le conseil :	37
Quorum :	19
Nombre de membres participant à la délibération :	23
Abstentions :	2
Votes exprimés :	21
Pour :	19
Contre :	2

Pièce jointe :

- Descriptif des trois marchés objets de la délégation.

Fait à Tours, le 26 mai 2020
Le Président,



Philippe Vendrix

Classée au registre des délibérations du conseil d'administration, consultable au secrétariat de la direction des affaires juridiques	Délibération publiée sur le site internet de l'université le : 29/05/2020
	Transmise au Recteur le : 29/05/2020

CA du 25 Mai 2020

A) Fourniture de papier pour l'imprimerie et les services administratifs de l'Université de Tours pour la période 2020-2024 - Lots 1 à 3

Le présent accord-cadre a pour objet la fourniture « de papier pour le service pour l'imprimerie et les services administratifs de l'université.

Le présent accord-cadre s'applique à l'ensemble des composantes, services et laboratoires de l'Université de Tours, y compris les sites géographiquement extérieurs à Tours (Fondettes, Chinon, Blois (41), etc ...), pour la période 2020 - 2024.

Les prestations sont découpées en trois lots donnant lieu à la conclusion d'un accord cadre mono-attributaire sans montant minimum ni montant maximum pour l'ensemble des lots.

Lot	Intitulé	Montant estimé sur la durée du marché (4 ans) en € TTC, tous lots confondus
1	Multifonction	311 214 euros HT
2	Imprimerie	
3	Imprimerie-crédation	

B) Accord-cadre de Fourniture et impression d'objets publicitaires pour l'Université de Tours

Le présent accord-cadre a pour objet la fourniture, le marquage, le conditionnement et la livraison d'objets publicitaires et de communication pour l'Université de Tours.

Dans le cadre de sa communication externe et interne, l'Université de Tours est amenée à distribuer des objets promotionnels à ses étudiants, personnels, chercheurs ainsi qu'à son public externe. L'objectif est notamment le développement de la fierté d'appartenance des étudiants et personnels de l'Université. Consciente de sa qualité d'acteur responsable, l'université de Tours souhaite, au travers de sa gamme d'objets publicitaires, véhiculer une démarche éthique durable et responsable.

Le présent accord-cadre s'applique à tous les services et composantes de l'Université de Tours, y compris les sites géographiquement extérieurs à Tours (Fondettes, Chinon, Blois (41), etc...).

Le présent accord-cadre est multi-attributaire à bons de commande et marchés subséquents avec 4 titulaires maximum.

Le présent accord-cadre est passé sans montant minimum ni montant maximum.

Le marché sera conclu pour une durée de 2 ans à compter de sa notification. Il pourra ensuite être tacitement reconduit une fois deux ans sauf décision contraire du pouvoir adjudicateur adressée au titulaire trois mois au moins avant la date anniversaire de la notification, par lettre recommandée avec accusé de réception.

Les prestations ne sont pas alloties.

Intitulé	Montant estimé sur la durée du marché (4 ans) en € TTC
Fourniture et impression d'objets publicitaires pour l'Université de Tours	330 500 € TTC

C) Fourniture et maintenance de matériels et logiciels de Gestion et impression de cartes multiservices pour la période 2020-2024

Le présent accord-cadre a pour objet la fourniture, la mise en œuvre et la maintenance de matériels et logiciels d'édition de cartes multiservices pour la période 2020-2024 pour le compte de l'ensemble des étudiants et personnels des établissements membres du groupement de commandes (Université de Tours et Université d'Orléans).

Les prestations, regroupées au sein de deux lots distincts, seront réalisées en région Centre sur l'ensemble des sites des établissements membres du groupement de commandes, y compris les sites géographiquement extérieurs à leur siège social (Blois, Châteauroux, Issoudun, Bourges, Chartres, etc ...).

Dans le cadre de ce groupement de commandes, et conformément à la convention constitutive, le coordonnateur choisit le Titulaire et chaque établissement membre signe avec le fournisseur retenu un marché à hauteur de ses propres besoins et s'assure de sa bonne exécution.

Le présent marché est conclu sans minimum ni maximum.

Les prestations étant décomposées en 2 lots, chaque lot donnant lieu à la conclusion d'un accord-cadre mono-attributaire traités séparément :

Lot	Intitulé	Montant estimé sur la durée du marché (4 ans) en € TTC, tous lots confondus
1	Fourniture et maintenance de matériel d'édition des cartes : lecteurs-encodeurs, imprimantes et système de prise de photo	185 000 euros HT
2	Solution logicielle d'un Système de Gestion de Cartes	