

**N° emploi type : F3D52**

**Intitulé de l'emploi type : Assistant·e des technologies de l'information et de la communication**

### Identification du poste

**Nature du concours : Interne**

**Corps : ASI**

**Branche d'Activité Professionnelle (BAP) : F**

**Famille professionnelle : Productions audiovisuelles, productions pédagogiques et web**

### Localisation du poste

**Etablissement : Université de Tours**

**Nombre de poste offert : 1**

### Activités principales

Assurer la fabrication et la diffusion de produits ou services multimédias hors ligne ou en ligne, dans le respect de la politique éditoriale, de formation ou de communication de l'établissement

- Concevoir et réaliser des développements en intégrant les différents médias conformément au cahier des charges fonctionnels et proposer des analyses
- Concevoir et réaliser des interfaces ergonomiques et des graphismes adaptés aux usages pour des sites web et des bases de données
- Effectuer les mises à jour, l'actualisation et les sauvegardes des développements des produits et services multimédias
- Proposer et mettre en œuvre des améliorations fonctionnelles, sur la base des remarques des utilisateurs
- Participer au paramétrage des plateformes de gestion de contenus et assurer les procédures de validation
- Concevoir les sites en liaison avec les développeurs web multimédias, les infographistes, les documentalistes et les services réseau
- Contribuer à organiser les circuits de rassemblement de l'information et les réseaux correspondants
- Mettre en forme la présentation des résultats de requêtes des bases de données
- Participer au choix des outils d'application multimédia (architecture, support, interactivité, esthétique, ergonomie)
- Mettre en œuvre des plates-formes pour les projets TICE intégrant de façon intermodale des flux audio, vidéo et multimédia
- Utiliser les outils de publication et de gestion de contenus pour le Web
- Assurer la mise à jour du support fonctionnel aux usagers

### Compétences requises

#### Connaissances :

- Outils et technologies de communication et de multimédia (connaissance approfondie)
- Ergonomie, en esthétique et communication dans le domaine du multimédia et du web
- Technologies de production audiovisuelle et multimedia
- Normes et standards de l'internet et du multimédia
- Environnement et réseaux professionnels
- Objectifs et projets de l'établissement
- Technologies de développement web et multimédia
- Sciences de l'éducation
- Langages de programmation
- Droit de la propriété intellectuelle
- Législation sur l'écrit, l'utilisation de l'image
- Culture du domaine
- Offre logicielle libre et l'offre du marché concurrentiel
- Marchés publics
- Langue anglaise : B1 (cadre européen commun de référence pour les langues)

**Compétences opérationnelles :**

- Élaborer un cahier des charges
- Rédiger des documents
- Travailler en équipe
- Assurer une veille technologique
- Transmettre des informations
- Appliquer les techniques du domaine
- Appliquer les normes, procédures et règles
- Savoir planifier et respecter des délais
- Structurer son travail
- Travailler en équipe

**Compétences comportementales :**

- Sens de l'organisation
- Capacité d'adaptation
- Créativité / Sens de l'innovation

**Environnement et contexte de travail****Facteurs dévolution à moyen terme :**

- Évolution et renouvellement des normes et des technologies Web
- Évolution rapide des technologies et des outils de production, normes et technologies : web dynamique, environnements de développement (IDE)
- Usage croissant d'applications informatiques et réseaux appliqués à l'audiovisuel et au multimédia, tels les systèmes de gestion de contenu (texte, images, vidéos, sons)

Établissement Public à caractère Scientifique, Culturel et Professionnel (EPSCP), l'université de Tours est la première université de la région Centre-Val de Loire.

Elle propose une offre de formation large, pluridisciplinaire, et interdisciplinaire et une recherche d'excellence reconnue.

L'établissement s'inscrit dans un environnement régional dynamique, connu pour la qualité de vie qu'il offre à ses habitants.

Dans ce cadre, l'université de Tours se présente comme une université citoyenne, aux valeurs humanistes, socialement engagée, éthiquement responsable.

L'université accueille 30 000 étudiantes et étudiants, et emploie aujourd'hui plus de 1200 personnels et plus de 1400 enseignants chercheurs.

Date et Signature :