

TABLEAU DE SYNTHÈSE**I - MENER DES PROJETS STRUCTURANTS DE TRANSITION**

Action transversale, systématique, grande ampleur, menée par l'équipe présidentielle

1. MOBILITÉ

- 1.1. Favoriser les déplacements en vélo
- 1.2. Faciliter les conditions d'accès aux transports publics
- 1.3. Rationaliser la part des mobilités carbonées

2. DÉCHETS

- 2.1. Systématiser les achats durables, écologiques et locaux
- 2.2. Mener un plan d'action global de gestion des déchets

3. BIODIVERSITÉ / ENVIRONNEMENT

- 3.1. Préserver nos espaces verts
- 3.2. Maintenir toutes les formes de biodiversité

4. ÉNERGIE

- 4.1. Mener un plan d'action global de sensibilisation aux pratiques
- 4.2. Promouvoir de nouvelles pratiques « numérique et écologie »

5. ALIMENTATION

- 5.1. Projet de Food Truck Univ (vrac, bio, local)
- 5.2. Sensibiliser sur une transition vers des modes d'alimentation durable

II – POUR UN MODE DE DÉCISION ASCENDANT ET VOLONTARISTE

Démarche d'usagers, partenariale et ascendante, avec étudiants, compos, laboratoires...

6. POUR UNE DÉMARCHÉ D'USAGE ET DE CHANGEMENT D'USAGE

- 6.1. Pour des groupes de travail légitimes
- 6.2. Relayer les enjeux de la transition écolo en interne

7. PROPOSER UNE OFFRE DE FORMATION ACTIVE

- 7.1. Penser l'inscription de la Transition Écologique dans la formation initiale
- 7.2. Ouvrir des modules de formation continue

8. CONNAÎTRE ET FAIRE CONNAÎTRE

- 8.1. Développer des supports de communication
- 8.2. Mettre en place un outil de Retours d'Expériences des actions-tests menées
- 8.3. Aller vers la structuration d'un service dédié à la Transition Écologique
- 8.4. Faire connaître en externe

ACTIONS PROPOSÉES

I - MENER DES PROJETS STRUCTURANTS DE TRANSITION

Action transversale, systématique, grande ampleur, menée par l'équipe présidentielle

1. VERS UNE MOBILITÉ FAIBLEMENT CARBONÉE

1.1. Favoriser les déplacements en vélo

- Terminer l'équipement des principaux sites en abri
- Mettre en place une campagne de communication sur les atouts des déplacements cyclistes
- Relancer un partenariat avec les associations cyclistes locales (Rouletabille, Collectif Cycliste 37) pour des ateliers de réparation / entretien / sécurité / éclairage
- Mettre en place des bourses aux vélos (Collectif Cycliste 37)

1.2. Faciliter les conditions d'accès aux transports publics et co-voiturés

- Atteindre le transport public gratuit pour les étudiant-e-s (VP accompagnement social des étudiant.e.s)
- Mettre en place des cartes non-individuelles de transport Fil Bleu dans tous les services, laboratoires, sur toutes les composantes pour que les usagers puissent réaliser les déplacements professionnels (personnels administratifs et enseignant-e-s)
- Systématiser et faire le REX du forfait mobilité (vélo et covoiturage) / coup de pouce ASU

1.3. Rationaliser la part des mobilités carbonées

- Faire le bilan carbone des laboratoires rattachés à l'Université de Tours
- Mener une étude « parkings » dont le Plat d'Étain
- Mise à disposition des personnels administratifs et enseignant-e-s des bornes de recharge électrique des voitures du parc de l'Université sur le site du Plat d'Étain
- Réduire les déplacements en avion dans les trajets académiques (missions, conférences ..)

2. DÉCHETS

2.1. Systématiser les achats durables, écologiques et locaux

- Intégrer davantage de critères écoresponsables dans la Commission des marchés publics
- Donner plus de choix de produits bio, vegan, sans gluten, local dans les distributeurs

2.2. Réduire l'usage des objets à usage unique

- Suppression des gobelets dans les distributeurs
- Mener des actions de sensibilisation sur la réduction des objets à usage unique : bouteilles plastique, achat en vrac, serviette en tissu, cup menstruelle ...

2.3. Favoriser la circularité et la réduction des déchets

- Systématisation d'une gestion des déchets par Borne d'Apport Volontaire (BAV)
- Mener un plan d'action global de réduction des déchets sur la base d'une visite des sites avec un ambassadeur déchets (tri, valorisation, limitation)
- Plan de suivi des composteurs et remplacement par du bois à terme
- Positionnement sur les marchés en cours avec la Métropole

3. BIODIVERSITÉ / ENVIRONNEMENT

3.1. Préserver nos espaces verts

- Valoriser les expériences de jardins partagés (Grammont, Tanneurs, Dép. Aménagement, IUT, Médecine...), les mettre en lien et les dynamiser
- Préserver le Bois de Grammont
- Valoriser le patrimoine naturel par des interventions culturelles et artistiques (Bois de Grandmont)

3.2. Maintenir toutes les formes de biodiversité

- Soutenir la recherche scientifique sur les sujets de la biodiversité au sein de l'Université (Action Recherche Transversale)
- Favoriser les actions de maintien de la biodiversité faune et flore
- Maintenir un effort de non-perméabilisation des sols du patrimoine universitaire

4. ÉNERGIE

4.1. Mener une action globale de sensibilisation aux pratiques

- Établir une charte évolutive de Transition Écologique à destination des projets et travaux immobiliers
- Participation au Schéma Pluriannuel de Schéma Immobilier
- Travailler les actions et les supports de communication permettant la sensibilisation à la réduction des consommations d'énergie

4.2. Promouvoir de nouvelles pratiques « numérique et écologie »

- Développer le don des matériels sortis des stocks (VP Numérique)
- Réaliser un support de communication sur les bonnes pratiques numériques
- Favoriser l'usage de moteur de recherche écoresponsable
- Développer un accès au marché de produits reconditionnés pour les téléphones pro & co

5. ALIMENTATION

5.1. Proposer des produits sains et écolos

- Food Truck de l'Université (vrac, bio, local) externes et un interne présent sur sites aussi sur des événements comme ambassadeur
- Appuyer les initiatives des paniers d'AMAP ainsi que la dimension d'alimentation écolo dans les paniers sociaux des Jardins de Cocagne
- Questionner la pertinence des cafétérias étudiantes

5.2. Sensibiliser sur une transition vers des modes d'alimentation durable

- Soutenir et développer le CERCIP « alimentation durable »
- Proposer un *serious game* anti-gaspi notamment dans les Restos Universitaires

II – POUR UN MODE DE DÉCISION ASCENDANT ET VOLONTARISTE

Démarche d'usagers, partenariale et ascendante, avec étudiants, compos, laboratoires...

6. POUR UNE DÉMARCHE D'USAGE ET DE CHANGEMENT D'USAGE

6.1. Pour des groupes de travail actifs et légitimes

- Stabiliser la légitimité des groupes de travail sur les cinq thèmes en trinôme avec personnel admin, enseignant / chercheur-e-s et étudiant-e-s
- Maintien des aides (financières et logistiques) à la réalisation de projets locaux, concrets, expérimentaux, permettant des « tests » de changement d'usages, de pratiques, de fonctionnement, qu'il s'agisse de projets étudiants, administratifs, enseignants et/ou recherche
- Rendu régulier et journée dédiée à une des 5 thématiques

6.2. Relayer les enjeux de la transition écolo en interne

- Imaginer des Étudiants Relais Transition Écologique (en coordination avec les autres thèmes : santé, égalité...), avec une valorisation de leur investissement
- Inscrire durablement les enjeux de la Transition Écologique au sein des dispositifs Budget Participatif Étudiant, Contribution de Vie Étudiante et de Campus et Fonds de Solidarité au Développement Des Initiatives Étudiantes

- Proposer des référents admin, enseignant ou chercheur sur chaque site, avec une valorisation de leur investissement

7. PROPOSER UNE OFFRE DE FORMATION ACTIVE

7.1. Penser l'inscription de la Transition Écologique dans la formation initiale

- Développer un CERCIP transversal dédié à la Transition Écologique (VP Commission de la Formation et de la Vie Universitaire)
- Promouvoir les événements Semaine de la Rentrée Climat, Fresque Climat..
- Systématiser l'appel à sujets de projets tutorés dans les formations dédiées
- Recenser notre offre de formation diffusant une formation Transition Écologique

7.2. Ouvrir des modules de formation continue

8. CONNAÎTRE ET FAIRE CONNAÎTRE

8.1. Développer des supports de communication

- Reprendre le site web
- Changer le nom et l'identité visuelle « Université 2040 » -> « Transition Écologique »
- Mettre en place un large plan de communication pour promouvoir les actions existantes
- Un numéro spécial du journal « Le Journal »

8.2. Mettre en place un outil de Retours d'Expériences des actions-tests menées

- Construire un tableau de suivi et d'évaluation des actions menées depuis 2010 en lien avec les critères du Plan Vert
- Construire une fiche d'évaluation des actions pour les nouvelles actions entreprises
- Valoriser les actions par l'inscription dans Plan Vert, autres labels et démarches

8.3. Aller vers la structuration d'un service dédié à la Transition Écologique

- Soutenir les ressources humaines existantes : 1 CDI plein temps ; 1 CDI à 4/5 ; 1 apprentie – voire pour pérenniser sa présence ?)
- Maintenir le budget actuel (40 000 euros)

8.4. Faire connaître en externe

- Ressouder les liens avec les associations et partenaires locaux par une relance des actions conjointes et un événement commun
- Participer aux événements / réseaux nationaux (COP, CPU, Campus Responsable ..)