



PRIM

Pratiques et
ressources de l'information
et des médiations
EA 7503



DIRECTEUR
David Douyère

Prim développe des recherches sur les médiations informationnelles et communicationnelles en s'intéressant à la fois aux acteurs, aux processus et aux dispositifs comme aux productions réalisées.

Un premier thème, consacré aux « pratiques et identités professionnelles des acteurs de l'information et de la communication », regroupe à la fois des recherches sur les médias (radio, TV), le journalisme et ses pratiques (notamment le fact checking), et sur la production de l'information professionnelle (bibliothèques, musées, acteurs de la santé).

Un second thème « médiations numériques & médiatisation » rassemble des travaux sur les médiations numériques (sites web, applications, plateformes, réseaux sociaux numériques) et les processus de médiatisation aux prises avec des phénomènes sociaux (culturels, culinaires, patrimoniaux et religieux, notamment).

Ces orientations donnent lieu à des enquêtes portant sur les transformations informationnelles et communicationnelles induites par des macro-dispositifs numériques industriels (modalités éditoriales du moteur de recherche Google, acteurs de la plateforme de vidéos Youtube), sur la médiation du patrimoine architectural et mobilier, la radio numérique ou la circulation du faux en ligne...

Les perspectives de recherche, menées en sciences de l'information et de la communication, mobilisent à la fois des études socio-professionnelles, des approches socio-économiques, en termes d'industries culturelles, sociologiques et de genre, des analyses info-documentaires et sémiologiques des productions. L'équipe revendique ce croisement et cette conjonction de méthodes comme une spécificité de sa recherche. Il s'agit par là de s'intéresser autant aux « contenus » qu'aux usagers et aux acteurs, à leurs théorisations propres et aux dispositifs et cadres de production, dans une attention portée à la dimension politique et sociale de ces médiations.

THÈMES DE RECHERCHE

Pratiques et identités professionnelles des acteurs de l'information et de la communication
(responsable Pascal Ricaud).

Médiations numériques & médiatisation
(responsable Gustavo Gomez-Mejia).

COOPÉRATIONS INTERNATIONALES

Usek, Liban ;
Université Libanaise (Beyrouth) ;
Read It Project.

PARTENARIATS ACADEMIQUES

Grer (Groupe de recherches et d'études sur la radio)

prim@univ-tours.fr

prim

Pratiques et ressources de l'information et des médiations



PRIM

Information and mediation
practices and resources
EA 7503



DIRECTOR
David Douyère

Prim develops research on mediations in the fields of Information and Communication, with a special interest for actors, processes, technologies and productions.

A first research topic is devoted to the «Practices and professional identities of Information and Communication actors» and includes works on media (radio, TV), journalism (with a particular focus on fact-checking practices) and the production of professional information (libraries, museums, health actors).

A second research topic focuses on «Digital mediations & mediatization». It carries out works on diverse digital mediations (websites, applications, platforms, social media) and mediatization processes (related to culture, heritage, food or religion as social phenomena).

These orientations foster the development of studies dealing with recent transformations such as the rise of industrial digital macro-devices (editorial features of Google's search engine, roles of content creators and audiences on Youtube's video platform), the push towards innovation in the field of architectural and furniture heritage, the digital turn for radio stations or the online circulation of "fake news"...

Grounded in the field of Information and Communication sciences, current research approaches within Prim involve socio-professional and socio-economic dimensions; cultural, sociological and gender-oriented perspectives; document-based and semiotic analyses. The team claims this conjunction of crossover methods as a specific aspect of its research. Such features reflect a strong interest for both «contents» and users/actors, as they develop their own "theories" within various productive apparatuses and frameworks, without neglecting the political and social dimensions of contemporary mediations.

RESEARCH TOPICS

- Practices and professional identities of information and communication actors (responsible Pascal Ricaud).
- Digital mediations & mediatization (responsible Gustavo Gomez-Mejia).

INTERNATIONAL COOPERATIONS

Usek, Lebanon;
Lebanese University (Beirut);
Read-It Project.

ACADEMIC PARTNERSHIP

Grer (Radio Research and Study Group)

prim@univ-tours.fr

prim

Pratiques et ressources de l'information et des médiations