



DOMAINE SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

LICENCE PROFESSIONNELLE

OBJECTIFS

La Licence professionnelle (BAC+3) Méthodes et techniques en analyse sensorielle permet de former des professionnels capables d'innover des produits et d'apporter les adaptations indispensables aux comportements des consommateurs de différents pays.

Elle permet d'acquérir :

- ▶ les nouvelles techniques et méthodes en analyse sensorielle et dans la qualité.

COMPÉTENCES

Après avoir suivi cette licence, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Gérer le recrutement et la sélection d'un jury d'analyse sensorielle, l'entraînement des panélistes afin de pouvoir élaborer un profil sensoriel
- ▶ Maîtriser la réalisation de tous les tests sensoriels et physicochimiques indispensables à l'élaboration d'un cahier des charges lors de l'innovation d'un produit
- ▶ Mettre en place la formation du personnel aux règles d'hygiène indispensables dans le cas d'une formulation de produit
- ▶ Réaliser le marketing sensoriel.

PRÉREQUIS

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un diplôme de niveau Baccalauréat +2 (BTS, DUT ou Licence 2).

DÉBOUCHÉS

PROFESSIONNELS

L'étudiant titulaire de cette Licence peut directement intégrer le monde professionnel.

Secteurs d'activité :

- ▶ Industrie agro-alimentaire
- ▶ Parfumerie
- ▶ Cosmétologie
- ▶ Grande distribution
- ▶ Emballage
- ▶ Industrie automobile
- ▶ Industrie textile
- ▶ Electroménager
- ▶ Environnement
- ▶ Laboratoire d'analyse sensorielle
- ▶ Société de conseil et d'expertise.

Métiers :

- ▶ Techniciens supérieurs en analyse sensorielle
- ▶ Chargé d'études en analyse sensorielle
- ▶ Assistant qualité.

ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 5

- UE - Neurosciences sensorielles**
- UE - Informatique et statistiques appliquées à l'analyse sensorielle**
- UE - Métrologie sensorielle**
- UE - Stratégies sensorielles des industriels**
- UE - Technologie, techniques d'analyse et de caractérisation**
- UE - Professionnalisation**
 - Anglais
 - Communication de veille

SEMESTRE 6

- UE - Sociologie et Marketing**
- UE - Le sensoriel comme outil scientifique et industriel**
- UE - Législation - Qualité dans l'industrie agroalimentaire**
- UE - Projet Tutoré**
- UE - Stage de 12 à 16 semaines ou mission d'apprentissage**

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'une poursuite d'études ou d'un premier emploi, la **Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P)** peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

► 02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip

L'UNIVERSITÉ DE TOURS, C'EST AUSSI...

La semaine d'accueil

Organisée en septembre, la semaine d'accueil permet aux étudiants de découvrir l'université avant la rentrée et d'obtenir auprès des enseignants et des services toutes les informations utiles au bon déroulement de leur formation.

L'Environnement Numérique de Travail (ENT)

Dans leur ENT, les étudiants peuvent bénéficier d'une boîte mail, d'un espace de stockage, d'un agenda en ligne, d'une plateforme pédagogique, réel espace d'information et de formation (cours en ligne...).

Les Bibliothèques Universitaires (BU)

Les BU mettent à la disposition des étudiants toutes les ressources documentaires nécessaires à l'enseignement et à la recherche dans toute leur diversité et leur évolution. Elles forment également les étudiants à la maîtrise de la recherche documentaire dans le cadre de leurs études ou de travaux.

Les Centres de Ressources en Langues (CRL)

Les CRL, présents sur chaque site sont en libre accès et permettent aux étudiants de travailler en autonomie. Ils peuvent ainsi évaluer leur niveau de langue dans le cadre du CECRL, préparer une certification (CLES, TOEIC,...) ou une mobilité internationale et devenir autonome dans leurs apprentissages.

Les Clés de la réussite

L'université organise chaque semestre différents ateliers pour donner aux étudiants des moyens concrets d'atteindre leurs objectifs universitaires, professionnels et personnels (ex : Savoir prendre des notes - Apprendre à mieux gérer mon temps - Etre plus performant au moment des examens - Jeux d'improvisation autour de la prise de parole...)

Des animations universitaires

Les étudiants peuvent adhérer à l'une des associations étudiantes et participer à l'animation du campus universitaire. Ils ont également accès à un grand nombre de pratiques sportives, grâce au Pack'Sport et peuvent découvrir différentes formes artistiques avec le Passeport Culturel Etudiant.

Le réseau professionnel : Rpro

L'université a créé son propre réseau professionnel Rpro, sur lequel les étudiants peuvent trouver des offres de stages, de jobs étudiants et d'emplois. De nombreux événements sont organisés tout au long de l'année : ateliers CV, ateliers de simulation d'entretien de recrutement, Training Job Dating, la Semaine de l'Insertion Professionnelle (SIP)...

Un accompagnement social

De nombreux lieux de ressources sont présents sur les campus pour répondre aux problématiques rencontrées par les étudiants : handicap, logement, restauration, bourses, assistante sociale... Le Service de Santé Universitaire (SSU) est notamment là pour aider les étudiants à réunir les conditions favorables à leur bien-être.

...ET BIEN PLUS ENCORE