

LES CADEAUX PUBLICITAIRES

Les goodies, c'est pas automatique !

D'apparence écologique, ces cadeaux publicitaires réutilisables ou en matériaux durables et recyclés sont souvent utilisés dans une démarche de greenwashing. Il s'agit d'un procédé de marketing qui prend une apparence responsable et écologique mais trompeuse.

Nous imaginons que ces produits n'ont pas ou peu d'impact sur l'environnement. Or, la réalité est très différente.

23% des goodies sont jetés sans être utilisés



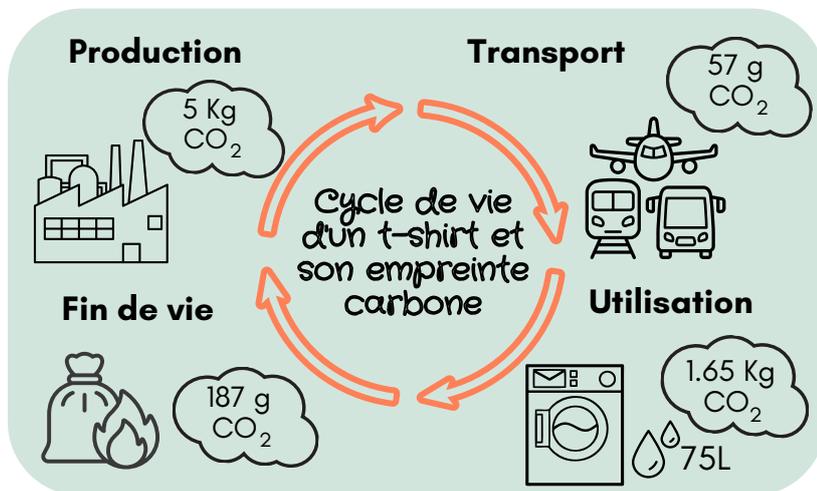
Même en tissu ou en plastique recyclé, le bracelet est souvent à usage unique, perdu ou jeté.



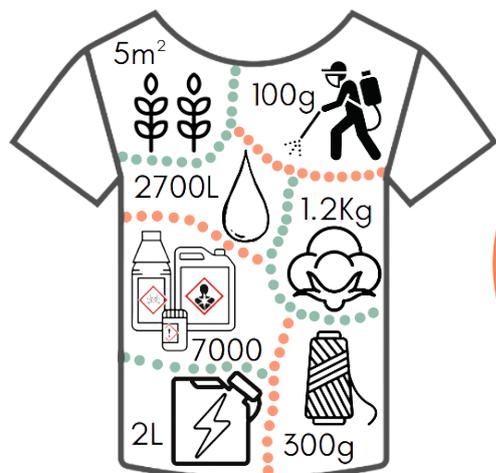
Le stylo, recyclable 3 fois max, très souvent pas rechargeable ni démontable.



Les goodies alimentaires et cosmétiques incitent à être consommés, alors que souvent ils ne sont pas essentiels ou utiles à la personne qui les reçoit.



Pour compenser l'empreinte carbone de sa fabrication, un goodies doit être utilisé quotidiennement et sur une longue durée



Ressources utilisées pour la fabrication d'un t-shirt

Les goodies perdent leur avantage écologique s'ils sont cumulés en plusieurs exemplaires

Gobelet réutilisable : empreinte carbone neutre au bout de 7 utilisations



Tote bag : empreinte carbone neutre au bout de 7 500 utilisations, soit 20 ans



Empreinte carbone neutre au bout de :
2 à 5 mois > gourde plastique
3 mois > gourde en verre
3 ans > gourde inox
4 ans > gourde isotherme



Éviter d'acheter et de produire

- Inciter les invité·es d'un événement à apporter leur gourde, sac, crayon
- Emprunter des gobelets, de la vaisselle réutilisable...
- Personnaliser leur objet avec le logo souhaité le jour de l'évènement

Si je ne peux pas éviter d'acheter, j'adopte certaines alternatives

- Acheter local, privilégier les matériaux écologiques et durables, ne pas dater l'objet
- Interroger le besoin : distribuer les goodies en fonction des besoins réels de chacun·e et pas de manière automatique

Pour aller plus loin

Consulter les guides du RESES, www.le-reses.org