



DOMAINE DROIT, ÉCONOMIE & GESTION

MASTER
OBJECTIFS

Le Master mention Économie de l'entreprise et des marchés permet de former :

- ▶ des économistes de haut niveau ayant vocation à travailler dans les entreprises ou à leurs côtés. Leurs compétences les destinent à être au cœur des processus décisionnels fondés sur le traitement de l'information économique et statistique.

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Conduire dans son intégralité une étude économique appliquée
- ▶ Mobiliser les données internes (CRM) externes (Web, enquêtes...)
- ▶ Construction, appariement, manipulation et gestion des bases de données
- ▶ Analyser l'environnement de l'entreprise (marché, concurrence stratégies des acteurs et réglementation)
- ▶ Auditer l'organisation interne et la création de valeur de l'entreprise afin d'en optimiser l'action.
- ▶ Caractériser les opportunités de développement de l'entreprise et les leviers: rationalisation des coûts, Yield management, perfectionnement de la chaîne logistique Supply Chain.
- ▶ Mettre au point des modèles économétriques ciblés pour l'aide à la décision et savoir interpréter les résultats
- ▶ Élaborer avec les Directions Stratégiques ou Opérationnelles (Production, Marketing, Finance,

DRH, DSI...) un plan d'actions pour des réponses concrètes aux préoccupations de l'entreprise.

DÉBOUCHÉS
PROFESSIONNELS
Secteurs d'activité :

- ▶ Tous secteurs d'activités : Télécoms, énergie, Banques Assurances, Transport, Distribution etc.
- ▶ Entreprises nationales ou internationales de l'industrie ou des services
- ▶ Organismes privés ou publics
- ▶ Administrations publiques européennes, nationales et territoriales
- ▶ TPE, PME, ETI, GE
- ▶ Sociétés de conseil et cabinets d'études
- ▶ Enseignement Recherche

Métiers :

- ▶ Data Analyst / Data Scientist
- ▶ Pricing Analyst
- ▶ Business Analyst, Developer
- ▶ Customer Success Officer
- ▶ Marketing Analyst
- ▶ Account manager
- ▶ Chief Product Officer
- ▶ Data protection Officer
- ▶ Growth Hacker
- ▶ SEO, SEA manager
- ▶ Chargé d'étude, consultant
- ▶ Consultant en stratégie
- ▶ Contrôleur de gestion
- ▶ Responsable CRM

MENTIONS DE LICENCE D'ENTRÉE DANS LE MASTER

Economie - Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales - Économie et gestion - Mathématiques

ENSEIGNEMENTS - MASTER 1

UE - éléments théoriques

- ▶ Analyse de la concurrence
- ▶ Méthodes micro-économétriques

UE - Outils quantitatifs et qualitatifs

- ▶ Optimisation sous Python
- ▶ Analyse de données exploratoire
- ▶ Informatique 1

UE - Ouvertures

- ▶ Anglais  conomique
- ▶ Création d'entreprise : projet
- ▶ Insertion et employabilité

UE - éléments théoriques

- ▶ Pricing et segmentation
- ▶ Marketing et Analyse

UE - Outils quantitatifs et qualitatifs

- ▶ Supply Chain : Optimisation et logistique
- ▶ Data Mining
- ▶ Informatique 2

UE - Ouvertures

- ▶ Anglais  conomique
- ▶ Création d'entreprise : réalisation
- ▶ Stage minimum 2 mois ou mémoire

ENSEIGNEMENTS - MASTER 2

UE - Séminaires

- ▶ Information et décision
- ▶ Mesure et performance
- ▶ Machine learning

UE - études de cas, les 3R

- ▶ Recherche
- ▶ Réalisation
- ▶ Restitution

UE - Ouvertures

- ▶ Anglais  conomique
- ▶ Insertion et employabilité

UE - Séminaires

- ▶ Concurrence et innovation
- ▶ Micro- conom trie
- ▶ Big Data

UE - études de cas, les 3R

- ▶ Recherche
- ▶ Réalisation
- ▶ Restitution

UE - Ouvertures

- ▶ Anglais  conomique
- ▶ Stage entre 3 et 6 mois

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'un stage ou d'un premier emploi, la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.) peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

- ▶ 02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip