



DOMAINE ARTS, LETTRES & LANGUES

MASTER

OBJECTIFS

Le Master journalisme permet de former :

- ▶ des journalistes généralistes dans les trois supports que sont le texte, le son et l'image, tant dans une approche traditionnelle (presse écrite, radio, télévision) que multimédia, et à tout type de fonctions (journaliste de desk, métiers de l'editing, reporter, présentateur, JRI, vidéaste, data-journaliste...).

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Développer un réseau professionnel
- ▶ Aller chercher puis croiser ses sources pour vérifier l'information
- ▶ Se constituer une documentation pour traiter de tout type de sujets
- ▶ Préparer puis mener une interview en français et en anglais (voire dans une seconde langue étrangère)
- ▶ Mettre en récit de façon scripturale et/ou sonore et/ou visuelle l'information pour une agence de presse, la presse écrite, la radio, la télévision et les médias numériques
- ▶ Hiérarchiser et analyser l'information
- ▶ Maîtriser tout le parcours de fabrication de l'information, depuis la conférence de rédaction, le choix de l'angle du sujet, l'enquête, le travail d'écriture, jusqu'au « bon à tirer » ou « à mettre en ligne » ou « à diffuser »
- ▶ Dialoguer et travailler en équipe et en mode projet avec des

infographistes, des développeurs en informatique, des maquettistes, des directeurs artistiques, des webmasters et webdesigners, des documentaristes, des monteurs...

- ▶ Réfléchir aux enjeux de narration puis de diffusion de l'information sur les différents réseaux sociaux via les différents supports numériques et mobiles
- ▶ Analyser les débats autour des enjeux démocratiques liés à la presse, mais également y participer

DÉBOUCHÉS

PROFESSIONNELS

Secteurs d'activité :

- ▶ Presse quotidienne nationale, presse quotidienne régionale, presse magazine, presse spécialisée, agences de presse
- ▶ Chaînes de télévision publiques et privées, chaînes de télévision d'information en continu, sociétés de production audiovisuelle
- ▶ Chaînes de radio publiques et privées, généralistes ou thématiques
- ▶ Sites d'information en ligne, adossés aux médias traditionnels ou pure-players

Métiers :

- ▶ Rédacteur
- ▶ Reporter
- ▶ Correspondant
- ▶ Secrétaire de rédaction
- ▶ JRI (journaliste reporter d'image)
- ▶ Présentateur de journal
- ▶ Data-journaliste, Mojo (mobile journalism)...



L'EPJT

Le Master de l'École publique de journalisme de Tours fait partie des 14 cursus reconnus par la conférence des écoles de journalisme en France. A l'université de Tours, il est porté par l'UFR Lettres & Langues et opéré par l'EPJT au sein du département Info-Com de l'IUT de Tours.
contact@epjt.fr / www.epjt.fr
Tél. 02 47 36 75 72

MENTION DE LICENCE D'ENTRÉE DANS LE MASTER

Toutes les mentions de licence. Les étudiants doivent satisfaire aux exigences des épreuves de sélection organisées par l'EPJT (admissibilité sur étude de dossier et admission sur entretien).

EXIGENCES DU PROGRAMME

Très bonne culture générale et connaissance de l'actualité, maîtrise de la langue française et de la langue anglaise exigées.

ENSEIGNEMENTS - MASTER 1

UE - Connaître le monde contemporain

- ▶ Anglais
- ▶ Droit
- ▶ Géopolitique
- ▶ Histoire contemporaine
- ▶ Economie

UE - Connaître le monde des médias

- ▶ Théories de l'information et de la communication
- ▶ Cultures numériques
- ▶ Préparation stage

UE - Maîtriser les fondamentaux du journalisme

- ▶ Revues de presse
- ▶ Source de l'information
- ▶ Déontologie
- ▶ Genres journalistiques
- ▶ SR - PAO - fact-checking

UE - Approche multimédia du récit de l'information

- ▶ Techniques d'investigation
- ▶ Sémiologie
- ▶ L'image dans l'approche multimédia

UE - Méthodologie de recherche

UE - Connaître le monde contemporain 2

- ▶ Droit
- ▶ Sciences politiques
- ▶ Géopolitique

UE - Connaître le monde des médias 2

- ▶ Histoire des médias
- ▶ Droit de la presse
- ▶ Économie des médias
- ▶ Panorama des médias anglo-saxons (en anglais)
- ▶ Stage

UE - Maîtriser les fondamentaux du journalisme 2

- ▶ Revues de presse
- ▶ Journalisme et innovation
- ▶ Vidéo

UE - Approche multimédia du récit de l'information 2

- ▶ Enquête multimédia
- ▶ Le son
- ▶ Écrire pour un site
- ▶ Photo

UE - Mémoire et soutenance

ENSEIGNEMENTS - MASTER 2

UE - Connaître le monde contemporain

- ▶ Sociologie
- ▶ Option 1 (Sciences politiques II ou géopolitique II)
- ▶ Option 2 (Droit II ou économie internationale)

UE - Connaître le monde des médias

- ▶ Géopolitique des médias
- ▶ Economie des médias
- ▶ Economie des médias (en anglais)
- ▶ Sociologie des médias

UE - Pratiques professionnelles

- ▶ Session TV
- ▶ Session radio
- ▶ Data-journalisme
- ▶ Code et sécurité informatique
- ▶ Piges et création d'entreprise

UE - Projets éditoriaux (projet tuteuré)

UE - Pratiques professionnelles

- ▶ Majeures médias
- ▶ Télé
- ▶ Radio
- ▶ Presse écrite

UE - Parcours professionnel

- ▶ Projets

UE - Stages (13 à 14 semaines) et enquête finale

- ▶ Stage
- ▶ Enquête finale
- ▶ Soutenance

UE - Projets éditoriaux (projet tuteuré)

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'un stage ou d'un premier emploi, la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.) peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

▶ 02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip