

Identification de l'emploi

Composante : IUT de BLOIS

CNU/discipline : 71^{ème} section / sciences de l'information et de la communication

N° de poste : PST0050071

Type de contrat

- Contrat d'enseignement « ex ATER » - type 1 : 192 htd de cours + activités de recherche
- Contrat d'enseignement classique - type 2 : 384 htd de cours
- Contrat d'enseignement ParcoursSup - type 3 : 192 htd de cours + activités de recherche
- Contrat d'enseignement associés LRU - type 4 : 124 htd de cours + activités d'encadrement

Dates du contrat : 01/09/2024 – 31/08/2025

Volume horaire (htd) : 384

Profil

Niveau licence minimum ; goût marqué pour la pédagogie ; capacité d'analyse et d'évaluation ; autonomie et capacité d'organisation

Enseignement (Filières de formation concernées)

Le candidat assurera des enseignements (TD et TP) en communication appliquée au web, à travers le travail d'écriture (cahier des charges, structuration et hiérarchisation de l'information, argumentation client), de scénarisation (profils utilisateurs/ persona, synopsis multimédia, description des pages d'un site/ scénarimage) d'un site web en « écriture des médias numériques », mais également dans le cadre d'une réflexion plus large (stratégie de communication digitale, communication 360°, webmarketing) notamment en collaboration avec d'autres enseignants dans le cadre des Situations d'Apprentissage et d'Évaluation- SAE (expression, marketing, graphisme et production multimédia). Les notions et techniques dans le domaine de l'UX, de l'UI / design d'expérience sont centrales dans le cadre du nouveau BUT MMI.

Il interviendra également (essentiellement en TD) dans le cadre d'analyses de cas et de mini projets (communication de marques), en lien avec des connaissances acquises en communication d'entreprises, à travers ses dimensions stratégiques et opérationnelles (en particulier en communication digitale). Dans ce cadre, la connaissance d'un logiciel comme Figma, d'un CMS comme WordPress et/ ou Drupal, des notions de SEO (Search Engine Optimization) et/ ou en HTML-CSS seront appréciées. Le candidat, avec l'équipe pédagogique, participera à l'accompagnement des projets tuteurés et au suivi de stagiaires et/ ou d'apprentis en BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI). Il pourra assurer le suivi d'étudiants en stage.

Informations complémentaires

Département d'enseignement : département Métiers de Multimédia et de l'Internet (MMI)

Lieu(x) d'exercice : IUT de Blois, site Jaurès

Nom directeur département :

Yassine MOFID, responsable du département MMI

Tel directeur département :

0254552143

Courriel directeur département :

Yassine.mofid@univ-tours.fr

Personne à contacter :

Nom et qualité : Isabelle CHENEAU, secrétariat Services Centraux IUT

Tel :0254552116

Courriel : secretariat.iut-blois@univ-tours.fr

Dossier de candidature :

Pour les contrats de type 1, type 2 ou type 3 :

- Une lettre de candidature,
- Un curriculum vitae détaillé,
- La photocopie des diplômes obtenus (licence minimum).

Pour les contrats de type 4 :

- Une lettre de candidature,
- Un curriculum vitae détaillé,
- La photocopie des diplômes obtenus (licence minimum),
- Le justificatif des 3 années au minimum d'expérience professionnelle, en rapport avec la spécialité de la formation,
- Le justificatif d'activité professionnelle principale.

Toute cessation d'activité professionnelle principale entraîne de plein droit la cessation du contrat d'association au terme de l'année universitaire en cours.

Adresse d'envoi du dossier de candidature :

secretariat.iut-blois@univ-tours.fr

ou

IUT de BLOIS, Services Centraux

15 rue de la Chocolaterie

CS 32 903

41 029 BLOIS CEDEX

Date limite pour candidater : 07/06/2024

Ce poste, comme tous les postes de notre université, est ouvert aux candidats en situation de handicap.

Blois, le 06/05/2024

Le Directeur de la composante,



Tours, le

Le président de l'Université de TOURS,

